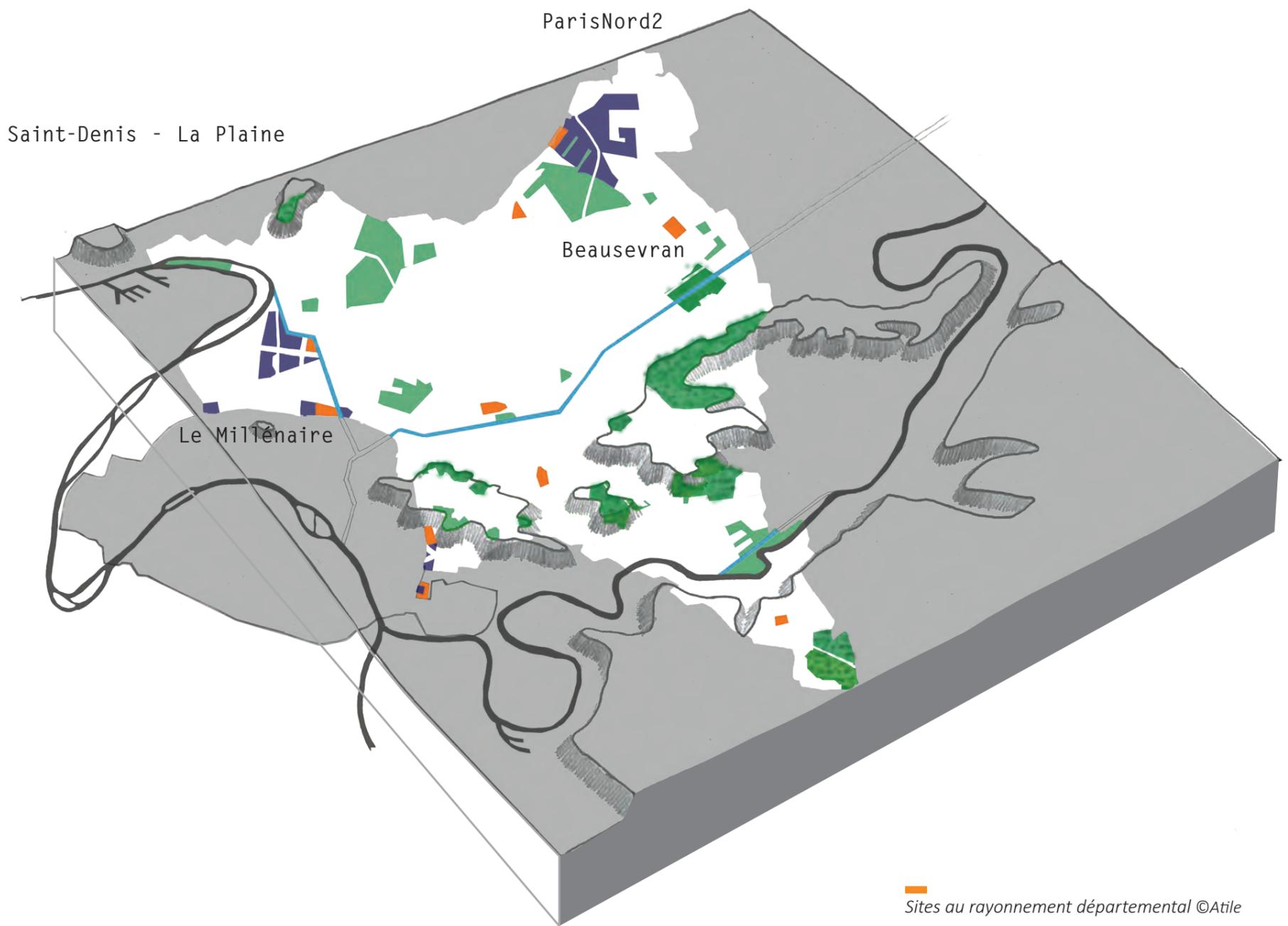


À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE



grands centres commerciaux

parcs/forêts



nouveaux secteurs de bureaux

canaux



LES GRANDS ESPACES COMMERCIAUX ET LES NOUVEAUX SECTEURS DE BUREAUX

LES EMPRISES OCCUPÉES PAR LES GRANDES ZONES COMMERCIALES, OU LES NOUVEAUX SECTEURS DE BUREAUX, SONT DES LIEUX OÙ LE DEGRÉ D'INTENSITÉ EST FONCTION DE LA FRÉQUENTATION ET OÙ L'EXPRESSION DE CETTE INTENSITÉ N'EST TANGIBLE QU'À L'INTÉRIEUR DES BÂTIMENTS.

LES GRANDS CENTRES COMMERCIAUX

Sortes de « faux centre-ville » aux abords de quartiers dépourvus de centralités. Ces pôles dans lesquels l'offre commerciale est associée à des espaces de convivialité (bars, restaurants, cinémas...) sont devenus des lieux incontournables qui attirent une grande fréquentation. L'intensité de vécu associée à ces espaces clos intérieurs, est indiscutable mais n'est pas comparable à l'intensité de l'espace public ouvert sur le tissu urbain.

Le Millénaire, en mettant en contact son rez-de-chaussée avec la ville (terrasses ouvertes sur les quais) propose une démarche qui vise à retrouver un caractère originel de l'activité commerciale : le contact avec l'espace public de la rue, en plein air ...autrement dit dans le paysage urbain.



Sevran - Centre commercial des Beaudottes ©Atile



Aubervilliers - Le Millénaire ©Atile



Aubervilliers - espace public aux abords du centre commercial «Le Millénaire» ©Atile



Schéma «intensité des Grands Centres Commerciaux classique» : une intensité intérieure ©Atile

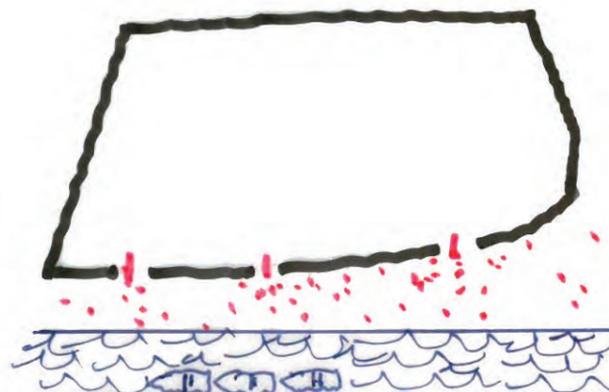


Schéma «intensité du centre commercial du Millénaire» : le rez-de-chaussée en contact avec l'espace public en bord de canal ©Atile

LES GRANDS SECTEURS DE BUREAUX

Ils proposent une forme d'intensité » qui se limite aux heures de bureau (une intensité pendulaire). En milieu de journée, certains commerces de bouche (bars, restaurants...) y participent. En dehors de ces temps de travail ces espaces sont vides d'intensité, et vide d'habitants.



Saint-Denis, La Plaine - bureaux Artellia ©Atile



Saint-Denis, La Plaine - paysage de bureaux ©Atile



Saint-Denis, La Plaine - bureaux du siège SNCF ©Atile

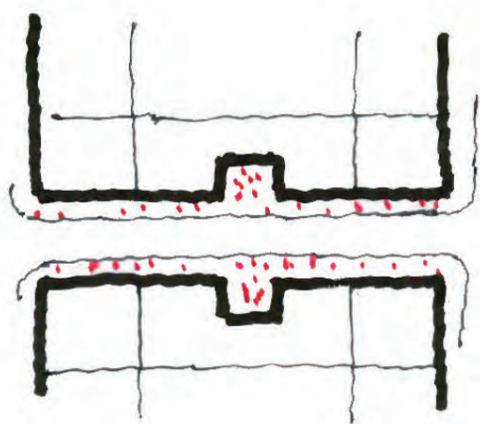


Schéma «intensité bureaux» aux heures de pointes ©Atile

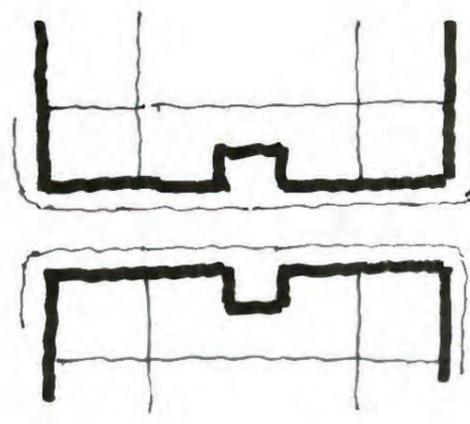


Schéma «intensité bureaux» soir, week-end ©Atile

FAIRE ÉVOLUER LA CONCEPTION DES GRANDES EMPRISES D'ACTIVITÉS, DE COMMERCE OU DE BUREAUX:

ENJEUX

- METTRE EN PLACE ET VALORISER DES LIENS (ACCÈS, CHEMINEMENTS, VUES...) AVEC LES ÉLÉMENTS MAJEURS DU CONTEXTE ENVIRONNANT (PARCS, CANAUX, COURS D'EAU, CONTINUITÉS PAYSAGÈRES...)
- INTRODUIRE UNE APPROCHE SUR LA VALEUR D'USAGE ET LA QUALITÉ DE VECU AUX DIFFÉRENTES ÉCHELLES DE L'ESPACE PUBLIC.